

MINIPÍLDORAS DE INVESTIGACIÓN ENFERMERA

Introducción a la Investigación Cualitativa: Muestreo



Instituto Español de Investigación Enfermera



MUESTREO EN INVEST. CUALITATIVA

El **muestreo** es el proceso mediante el cual seleccionamos a las personas o los elementos con los que queremos realizar nuestra investigación para estudiarla.

- Es el proceso de elegir una porción de la población para representar la totalidad.
- El objetivo fundamental del muestreo en investigación cualitativa será encontrar buenos informantes.
- El muestreo debe permitir seleccionar una porción de la población que sea capaz de aportar información para conocer todas las dimensiones del fenómeno a estudio (conocimiento rico y profundo) → Por eso hablamos de generalización conceptual en vez de estadística.

La selección de la muestra no pretende representar a una población con objeto de generalizar datos.

Motivo por el que en investigación cualitativa **se denomina intencional o deliberado (no probabilístico)**.

Los participantes son elegidos por sus conocimientos o experiencia en el fenómeno de estudio.

En investigación cuantitativa y cualitativa debemos seleccionar una muestra que sea lo más representativa posible de la población



CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA CUALITATIVA

Una **muestra** es un subconjunto de unidades que componen la población.

- Suelen emplearse muestras pequeñas no aleatorias. Esto no significa que se ignore la calidad de la muestra, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes.
- Se da por hecho, que el proceso de selección de la muestra puede afectar a la calidad del estudio, por lo que es necesario que los investigadores detallen el proceso de muestreo en el apartado de metodología/métodos para garantizar la calidad de este proceso.

Pertinencia	Tiene que ver con la calidad de la información que aportan los participantes. Ayuda a que se pueda responder a la pregunta de investigación de manera: rica, profunda, completa y efectiva.
Suficiencia	Es el volumen de información que los participantes aportan al fenómeno de estudio. La muestra logra el criterio de suficiencia cuando la información ha alcanzado la saturación de datos, es decir, cuando la información se repite, es redundante y no aporta nuevos aspectos.

Un **elemento** es la unidad fundamental acerca de la cual se obtiene información, que en nuestro caso será el individuo.



¿A cuántas personas he de entrevistar?

TIPO Y CRITERIOS DE MUESTREO

CRITERIOS DE MUESTREO O ELIGIBILIDAD

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
Son las características concretas que los participantes, los eventos o las situaciones deben cumplir para ser parte de la población diana.	Se refieren a aquellas características particulares que hacen que un participante, evento o situación que cumpla los criterios de inclusión sea excluido de la población diana.

Los criterios de exclusión no son lo contrario a los criterios de inclusión, sino de las personas, eventos o situaciones que cumplen los criterios de inclusión a los cuales excluyes.



MUESTREO OPINÁTICO O POR CONVENIENCIA

Es un muestreo en el cual el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismo.

- ❖ Selecciona a los participantes o los contextos según criterios explícitos pragmáticos como la accesibilidad a los participantes.
- ❖ Busca a aquellos participantes que tengan más experiencia en el fenómeno de estudio y que sean fáciles de localizar.
- ❖ Este tipo de muestreo tiene más posibilidad de sesgos, es menos riguroso. No sigue ninguna consideración estratégica, ni se rige por alguna intención teórica derivada del conocimiento preliminar

Es un muestreo de gran valor en el caso de poblaciones o fenómenos que están marginados, ocultos, castigados... y en los que por lo tanto no es sencillo acceder a los participantes.



Artículos ejemplificadores de este tipo de investigación

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0270504>

MUESTREO TEÓRICO

La obtención de los datos está guiada por los conceptos derivados de la teoría que está construyendo.

- ❖ Se trata de la recolección, análisis y categorización de datos empíricos alcanzados por el investigador, siendo repetidos tantas veces como sea necesario hasta llegar a la saturación teórica.
- ❖ El investigador selecciona a los participantes para conseguir la máxima variabilidad de los discursos, según su relevancia para la pregunta de investigación y para la posición que haya adoptado.

La información que obtenemos es **más focalizada, intentando comprender matices concretos**

Este tipo de muestreo proporciona una mayor capacidad de transferibilidad-aplicabilidad de la investigación a otros contextos, es decir **una mayor validez externa**; pero no siempre es posible realizar un muestreo teórico, por lo que en muchas ocasiones hay que recurrir a otro tipo de muestreos.

Es originario de la Teoría Fundamentada



Artículos ejemplificadores de este tipo de investigación

Rodríguez-Martín, B., Martínez-Andrés, M., Cervera-Monteagudo, B., Notario-Pacheco, B., & Martínez-Vizcaíno, V. (2013). Perception of quality of care among residents of public nursing-homes in Spain: a grounded theory study. *BMC geriatrics*, 13(1), 1-9

MUESTREO INTENCIONAL O DELIBERADO

Selecciona intencionada y conscientemente al participante, por ser los más adecuados (por su conocimiento o experiencia).

- ❖ No tiene en cuenta la representatividad estadística, sino que lo importante es que la variabilidad de los discursos sea representativa.
- ❖ Se trata de un muestreo **acumulativo y secuencial** y seguimos seleccionando a los participantes hasta alcanzar la saturación o redundancia de la información.



Artículos ejemplificadores de este tipo de investigación

Powell, J., & Clarke, A. (2006). Information in mental health: qualitative study of mental health service users. Health Expectations, 9(4), 359-365.

MUESTREO POR BOLA DE NIEVE O AVALANCHA

Selecciona informantes a partir de personas que conocen-nominan a otras que las identifican como buenos informantes (aportan información rica y profunda).

- ❖ Gracias a la presentación que hace el sujeto ya incluido en el proyecto, resulta más fácil establecer una relación de confianza con los nuevos participantes.
- ❖ Es muy útil para acceder a personas difíciles de identificar.
- ❖ Es un muestreo práctico y eficientes.
- ❖ Puede plantear problemas de definición.



Artículos ejemplificadores de este tipo de investigación

Campbell, L., Evans, Y., Pumper, M., & Moreno, M. A. (2016). Social media use by physicians: a qualitative study of the new frontier of medicine. BMC medical informatics and decision making, 16(1), 1-11.

OTROS TIPOS DE MUESTREOS

MUESTREO POR CASOS EXTREMOS / CASOS NEGATIVOS	MUESTREO ESTRATIFICADO
<p>Se intenta buscar aquellos casos poco usuales dentro del fenómeno de interés que nos permiten confirmar nuestras inferencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Busca las variantes discursivas extremas respecto de la norma. ❖ Muy útil cuando quiero confirmar una información concreta. 	<p>Consiste en un número de individuos que reúnen unas determinadas condiciones (por ejemplo: edad, sexo, residencia...). Una vez determinada al cuota se eligen los primeros que se encuentren que cumplan esas características.</p>

Divide la muestra en grupos en función de diversos criterios informados por la teoría para permitir así la comparación de las diferencias entre dichos grupos.



BIBLIOGRAFÍA

- López Espuela, F; Rodríguez Martín, B. (2021). Investigación cualitativa. Editorial: Formación y Sanidad S.L; España. ISBN: 978-84-09-30580-3
- Berenguera Ossó A, Fernández de Sanmamed Santos MJ, Pons Vigués M, Pujol Ribera E, Rodríguez Arjona D, Saura Sanjaume S. (2014). Escuchar, observar y comprender. Recuperando la narrativa en las Ciencias de la Salud. Aportaciones De La Investigación Cualitativa. Barcelona: Institut Universitari d'Investigació en Atenció Primària Jordi Gol (IDIAP J. Gol), Depósito legal B. 21918-2014
- Company Morales M (Coord). (2017). Manual de investigación cualitativa para Enfermería. introducción a la investigación cualitativa. Primera Edición, Almería. ISBN: 978-84-617-8961-0
- Denzin NK, Lincoln YS. (2015). Manual de Investigación Cualitativa, Vol. IV: Métodos de Recolección y Análisis de Datos. Editorial: GEDISA. España, ISBN:9788497843119.
- Ruiz Olabuénaga JI. (2012). Teoría y práctica de la investigación cualitativa. España. Editorial: Universidad Deusto. ISBN: 978-84-9830-313-1.

